

第2次おい町未来創生戦略 令和6年度事業実績一覧

戦略分類	事業No.	戦略事業名	事業概要	令和6年度実績額(円)	目標値(KPI) (令和6年度末)		達成状況 (令和6年度末)		達成(100%)◎ 概ね達成(70%以上)○ 未達成(70%未満)△	シートページ	担当課
							数値	達成率			
1 子育て応援	①	妊産婦支援事業	助産師訪問や授乳・育児相談など妊産婦の心身のケアや育児サポートを実施(助産師訪問、産後ケア)	385,000	妊娠出産に満足している者の割合	83.7%	66.7%	79.7%	○	1	すこやか健康課
			マザーズカフェの開催(ベビーマッサージ・産後ヨガ・歯みがき講座・授乳のおはなし)	49,536	マザーズカフェ利用者数	年間延べ90人	年間延べ104人	116.0%	◎	3	すこやか健康課
	②	子育て世代に優しい町PR事業	子育て世代を対象とした相談会やイベントの開催	5,191,750	イベント入込数	年間延べ23,500人	年間延べ6,228人	26.5%	△	5	住民窓口課
	③	保育料負担軽減事業	保育料の軽減と、第2子以降の保育料や3歳から5歳児の副食費を無償化	371,019,800	大飯地区認定子ども園入園率	90%	85.5%	95.0%	○	7	住民窓口課
				53,356,421	大飯地区認定子ども園入園率	90%	62.2%	69.1%		9	
	④	にこにこ赤ちゃん応援事業	小児インフルエンザ予防接種に要する経費の一部を助成	680,850	—	—	—	—	—	11	すこやか健康課
			おむつ購入費年間最大24,000円を助成	0						13	
	⑤	子育て支援医療費助成事業	高校生世代(18歳以下)までの医療費を助成	31,621,257	—	—	—	—	—	15	住民窓口課
	⑥	妊婦等医療費助成事業	妊産婦の医療費を助成	1,415,582	—	—	—	—	—	17	住民窓口課
	⑦	高等学校等通学費支援事業	高等学校等への通学に要する費用の一部を助成	6,858,500	利用率	84.0%	74.2%	88.3%	○	19	学校教育課
2 若者仕事	⑧	進学サポート事業	大学生等の保護者を経済的に支援し、かつ町の情報を発信	41,835,000	—	—	—	—	—	21	学校教育課
	⑨	不妊治療費助成事業	不妊治療に要する経費の一部を助成	1,431,158	—	—	—	—	—	23	すこやか健康課
	①	一次産業スタート支援事業	一次産業体験事業の実施などによる新たな一次産業従事者の掘り起こしと支援	4,367,710	新規就業者数	累計10人	累計10人	100.0%	◎	25	農林水産課
	②	「お〜い★さかな君」発掘・育成事業	新規漁業従事者の支援	507,700	新規就業者数	累計10人	累計11人	110.0%	◎	27	
	③	特産品開発・販売促進支援事業	地元産品を活用した特産品開発や販路拡大の支援	1,022,506	商品開発数	累計9件	累計10件	111.0%	◎	29	商工観光課
	④	起業促進支援事業	新規起業への助成	22,702,680	起業件数(事業活用による累積)	累計30件	累計29件	96.6%	○	31	商工観光課
	⑤	チャレンジショップ整備事業	チャレンジショップ棟整備工事、施設周辺整備工事等	96,807,855						33	しごと創生室
	⑥	道の駅うみんぴあ大飯賑わい創出・ブランド力推進事業	うみんぴあ大飯での賑わい創出・ブランド力向上イベントの開催	4,558,400	売上額	年間200,000千円	年間212,128千円	106.1%	◎	35	商工観光課
	⑦	産業団地造成事業	・産業団地の造成工事 ・起業立地助成金	797,895,776	利用企業数	累計4件	1件	25.0%	△	37	しごと創生室
	⑧	名田庄トレイルコーディネート事業	ロングトレイルコースの整備、イベントの開催等による観光誘客	4,692,000	ビジターセンター売上額	83,449千円	68,435千円	84.6%	○	39	商工観光課
3 若者活力	①	おい若者まちづくり塾開催事業	若者まちづくり塾の開催(イベントを2回開催)	1,853,734	参加者数	累計800人	累計820人	102.5%	◎	41	まちづくり課
	②	まちづくり政策コンテスト開催事業	まちづくり政策コンテストの開催、官学連携の促進	4,903,169	政策提案数	累計70件	累計56件	80.0%	○	43	まちづくり課
	③	地域おこし協力隊支援事業	地域おこし協力隊を活用した地域活性化の支援及び隊員の定住促進	0	協力隊退任後の定住人数	累計6人	累計5人	83.3%	○	45	まちづくり課
	④	ふるさと体験事業	町民との交流を伴う体験に係る交通費の助成	448,400	おいサポーター登録者数	500人 300人 ※R4見直し	255人	85.0%	○	47	まちづくり課
	⑤	一次産業体験事業	一次産業の体験に対する受入れ支援	4,367,710	体験者数	年間延べ200人	年間延べ153人	76.5%	○	49	農林水産課
	⑥	スポーツ・教育合宿推進事業	合宿施設整備に係る実施設計等	604,535,460	合宿所利用者数	年間延べ8,000人	年間延べ5,454人	68.2%	△	51	社会教育課
			スポーツ・教育合宿の誘致と学生合宿への補助	4,982,000	事業利用者数	年間延べ5,500人泊	年間延べ3,225人泊	58.6%	△	53	商工観光課

第2次おい町未来創生戦略 令和6年度事業実績一覧

戦略分類	事業No.	戦略事業名	事業概要	令和6年度実績額(円)	目標値(KPI) (令和6年度末)		達成状況 (令和6年度末)		達成(100%)◎ 概ね達成(70%以上)○ 未達成(70%未満)△	シートページ	担当課
							数値	達成率			
	⑦	若者出会い交流 応援事業	若者出会い交流の推進	565,594	参加者数	累計340人	累計344人	101.1%	◎	55	住民窓口課
	⑧	まちづくり団体・集 落ぐるみチャレン ジ応援事業	まちづくり団体の活動を支援	870,879	活動団体数	累計15団体	累計19団体	126.7%	◎	57	まちづくり課
			まちづくりに取り組む集落の挑戦を支援	1,564,329	チャレンジ件数	累計35件	累計28件	80.0%	○	59	
4 活力生活	①	おおいの空き家 は良い空き家！ どんどん使って！ 事業	空き家の支援事業(診断・解体・活用)、 啓発、空き家情報バンクの運用など	1,404,300	助成件数	累計15件	累計16件	106.6%	◎	61	建設課
	②	住宅取得等支援 事業	県産材を利用した新築・リフォーム、移 住者や新婚、子育て世帯が行う新築・空 き家の購入・リフォーム等に要する経費 の一部を助成	16,535,000	助成件数	累計150件	累計209件	139.0%	◎	63	建設課
	③	宅地造成事業	・住宅用地の造成工事 ・おおい町土地開発公社において各分 譲地の販売を促進	0	売却数	累計31件	累計30件	96.7%	○	65	建設課
	④	健康づくり事業	サポートセミナーやバーチャルウォーキ ングラリー、アドバイスシートの送付	2,120,849	健康寿命	男79.20歳 女85.10歳	男79.95歳 女83.75歳	男100.9% 女98.4% ※男女平 均99.65%	○	67	すこやか健康課
			運動(ノルディックウォーキング、ストレ ッチ、筋トレ)に関する教室の開催	94,123						69	
	⑤	生涯学習推進事 業	公民館事業等生涯学習の推進	4,861,036	教室・講座参加者 数	年間延べ 7,300人	年間延べ 4,301人	58.9%	△	71	社会教育課
	⑥	Wi-Fi環境整備 事業	公共施設におけるWi-Fi環境整備	0	整備箇所数	累計25箇所	累計25箇所	100.0%	◎	73	まちづくり課
	⑦	移住就職等支援 事業	一定の要件を満たすU・Iターン者を対象 に移住支援金を支給	2,350,000	支援による転入件 数	累計8件	累計25件	312.5%	◎	75	まちづくり課
5 発信強化	①	おおい町戦略的P R事業	戦略的な広報手段による町の魅力の発信	9,345,979	観光入込数	年間 145万人	年間 1,201,097人	82.9%	○	77	まちづくり課
	②	観光情報PR事業	観光パンフレット、冊子を作成し、高速 道路サービスエリア等に設置	118,950,741	観光入込数	年間 145万人	年間 120.1万人	82.9%	○	79	商工観光課
	③	いきいきホーム ページ事業	ホームページによる町の情報発信	3,270,212	アクセス件数	年間 160,000件	年間 169,677件	106.0%	◎	81	まちづくり課
	④	おおいサポーター 登録・情報発信事 業	おおいサポーターの登録推進と情報発信	19,432	おおいサポーター 登録者数	500人 300人 ※R4見直し	255人	85.0%	○	83	まちづくり課
	⑤	ふるさと納税推進 事業	ふるさと納税ポータルサイトを活用した 町のPRや特産品の販路拡大	4,664,254	町外寄附者件数	年間延べ 600件	年間延べ 377件	62.8%	△	85	総務課