おおい町まちづくりアイデアコンテスト

SEE　SEA　PARK探検隊

親子の「発見」を、「にぎわい」へ

おおい★チャレンジャーズ（近畿大学　藤田ゼミ）

もくじ

01　チーム紹介

02　はじめに

03　本提案の目的

04　ターゲット層

05　提案内容

06　実施方法

07　予算と実現可能性

08　期待できる効果

09　まとめ

01　チーム紹介　おおい★チャレンジャーズ

近畿大学　総合社会学部総合社会学科
環境・まちづくり系専攻

藤田ゼミ　3年生

松石　莞大
深田　空
久我　蓮
麦谷　悠成
河原　由奈
村上　釉



02　はじめに

おおい町の魅力

1 豊かな自然環境

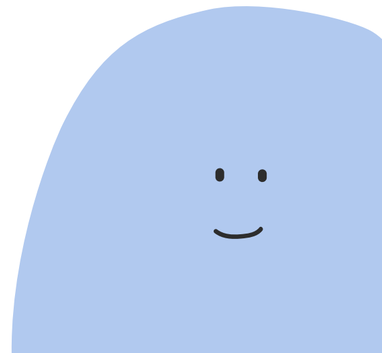
穏やかで青い海と緑豊かな山並みが美しい！

2 充実した子育て支援

結婚から妊娠、出産、子育てまで切れ目のない支援

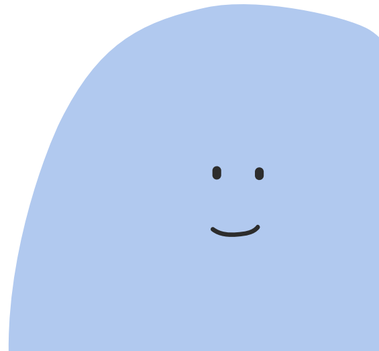
3 地域の魅力を楽しめる施設

SEE　SEA　PARKをはじめ、交流や体験を楽しめる場所



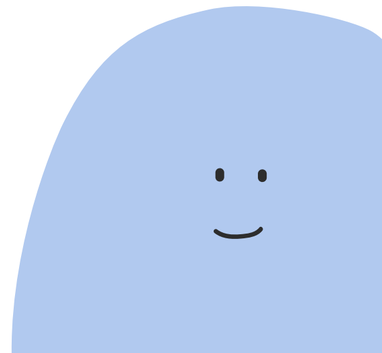
「子育て応援日本一」を目指すおおい町

- **結婚、妊娠、出産時の給付金制度**
- **保育料の完全無償化**
- **医療費の助成**
  出生から18歳に達する年度末まで医療費が無料
- **入学等応援給付金**
  児童・生徒の入学準備費用などの一部を助成
- **高校生、大学生への支援**
  学生のサポートや保護者の経済的負担を軽減



おおい町・SEE　SEA　PARKの課題

1. 高齢化・若年層の流出
2. 季節による来館者数の偏り
3. 周辺施設への回遊性の向上
4. イベント効果の一時性
5. 収益性の向上
6. 施設を目的とした来訪者の確保



03　本提案の目的

自然や文化、テクノロジーを活かし、
子どもの未来広がる体験を

知る

子どもが自然や
地域の魅力に触れる
機会をつくる

学ぶ

楽しみながら学べる
体験を提供する

巡る

おおい町内での
回遊・消費を促す

04　ターゲット層

小学生以下の子どもがいる家族



体験型の遊びや
イベントを探している



親子で楽しめる
お出かけ先を探している



自然や生き物に
興味がある



SEE　SEA　PARKを
まだ利用したことがない

05　提案内容

企画の概要

SEE　SEA　PARK探検隊

～怪獣ガオガオの正体を暴いて、うみりんを救おう！～

〇SEE　SEA　PARK内と周辺のうみんぴあエリアに設置されたいくつかのミッションに挑戦し、怪獣ガオガオの正体を解き明かす体験型イベント

- 常設のクイズやミッション企画とイベントの開催を想定
- 施設内や周辺エリアを巡りながら、子どもが自ら参加したくなる体験型のイベント
- 飲食店や道の駅と協力し、クーポンの配布などを行うことで周遊促進と消費拡大につなげる

ストーリー

1 怪獣ガオガオ出現！

SEE　SEA　PARKに謎の怪獣ガオガオが現れた

2 うみりんからのSOS

うみりんから助けを求めるメッセージが届く

3 探検隊、調査開始！

子どもたちが探検隊となり、ミッションに挑戦

4 ガオガオの正体は…？

ミッションをクリアして、ガオガオの秘密を解き明かそう！



おおい町公式
マスコットキャラクター
うみりん

怪獣ガオガオってどんな子？



はじめは…なぞの影　　正体が分かると！

手がかりがそろうほど、正体カードの
影が「にこにこのガオガオ」に変わっていく

なまえ　ガオガオ

くり返しの音で、小さな子どもでも覚えやすい

見た目　背中にオレンジのプレートの緑の恐竜

恐竜で知られる福井県とのつながりも伝わる

ひみつ　体が大きくて、近づくとみんな逃げちゃう

だから「怪獣が出た！」と町が大さわぎに

正体　ほんとうは　なかよくなりたかった

「倒す」のではなく「知って、なかよくなる」

怪獣を「倒す相手」ではなく「正体を調べる相手」に。調べるほど自然と町に詳しくなる物語です

探検の流れ

事前登録なし。その場で台紙を受け取って、すぐに始められます

1



台紙を受け取る

本部（常設日は窓口）で探検ノートをもらう

2



ミッション挑戦

そっくり・貝殻・クイズ2種の4つ

3



手がかりシール

フォームの完了画面を見せて1枚もらう

4



正体をあばく

4枚貼ると5つ目の「ほんとうの気持ち」が開く

5



証明証＋クーポン

探検証明証をもらい、協力店で使う

所要時間のめやす：1ミッション10〜30分、ぜんぶで1時間半〜2時間。歩いて回ることで回遊が生まれる

探検ノートと正体カード（台紙）



おもて：探検ノート

なまえ・ミッションのチェック欄・
クーポン交換の案内



うら：正体カード（はじめ）

影のガオガオ。手がかりシールを
貼る枠が5つ



うら：正体カード（かんせい）

4つ貼ると⑤をめくれる。オチは
「なかよくなりたかった」

● 1枚で完結

表と裏で役割を分け、
配るのは1枚だけ

● めくる仕掛け

⑤は折り返しの中。
自分の手で開ける

● 持ち帰れる

完成した台紙はそのまま
思い出に

● 使い回せる

季節ごとに問題だけ
入れかえ

ミッション例①そっくり調査団

植物や雲、岩など周りの自然をよく観察して、動物や顔にそっくりな形を探そう！



参加方法

1．きのこの森や長井浜周辺を探検する
2．自然の中から似ている形を見つける
3．見つけたものを写真に撮る、または回答する

ミッションのねらい

・自然をよく観察し、身近な場所にある新しい発見を楽しむ
・観察力や想像力を育む

ミッション例②貝殻の大きさ対決

海岸で貝殻を探して、大きさを比べてみよう！
一番大きな貝殻を見つけられるかな？

参加方法

1. 海岸や周辺で貝殻を探す
2. 見つけた貝殻の大きさを測る
3. 大きさの記録をランキングボードに反映する

ミッションのねらい

- ランキング形式にすることで、子どもたちの挑戦意欲を高め、積極的な参加を促す
- 海の自然や生き物への興味・関心を高める

ミッション例③探検クイズ

おおい町に関するクイズに挑戦！地域の自然や文化、観光スポットについてどれだけ知っているかな？

参加方法

1．SEE　SEA　PARK内や周辺施設に設置されたクイズを探す
2．おおい町や自然、生き物に関するクイズに挑戦する
3．すべてのクイズに正解すると「おおい町マスター」に認定！

ミッションのねらい

・クイズを通じておおい町の自然や文化ついて楽しく学び、地域への興味・関心を高める
・親世代にもおおい町を知ってもらうきっかけになる

ミッションを達成すると…

★ ミッションを1つ達成するごとに、
怪獣ガオガオの手がかりが1つもらえる

★ すべてのミッションをクリアすると
怪獣ガオガオの正体が明らかになる



★ おおい町を探検して怪獣ガオガオの正体を解き明かした
子どもは、「おおい町探検隊員認定証」がもらえる！

★ SEE　SEA　PARK内の飲食店やショップ、道の駅などで使え
るクーポンのプレゼント

うみんぴあエリアの回遊と消費拡大につなげる

06　実施方法

1．常設企画

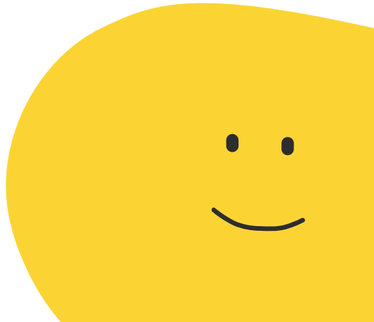
・SEE　SEA　PARK内や周辺にミッションやクイズを設置
・QRコードを読み取って回答できる仕組みを用意
・いつでも自由に参加できるようにする

2．イベント日

・長期休暇や休日などに探検イベントを開催
・探検カードを配布し、親子でミッションに挑戦
・スタッフが受付や進行を担当する

3．周辺施設との連携

・SEE　SEA　PARK内の飲食店やショップ、道の駅などと協力し、
　ミッション達成者にクーポンを配布
・周辺施設への立ち寄りや買い物を促す



イベント日の流れ

1. **受付・探検カードの受け取り**
   受付で参加登録を行い、探検カードを受け取る
2. **うみりんが実際に登場**
   ガオガオの出現を伝え、子どもたちに探検隊として協力を呼びかける
3. **SEE　SEA　PARK内や周辺を巡り、ミッションに挑戦！**
4. **ゴール・認定証とクーポンの受け取り**
5. **クーポンを使って、施設内のお店や周辺施設で買い物や食事を楽しむ**

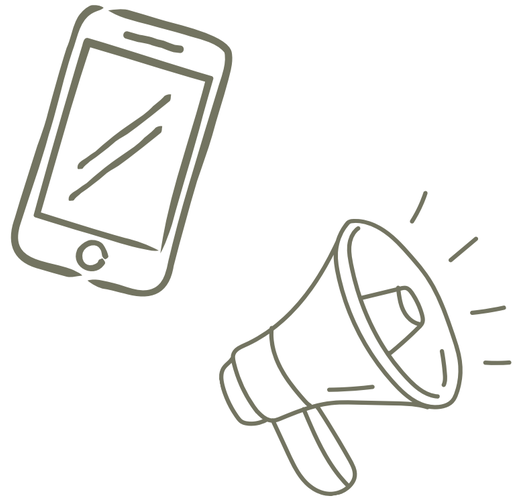
宣伝・広報方法

1．SNS・ショート動画での宣伝

・うみりんからのSOSメッセージを動画で発信
・「探検隊員になってガオガオの正体を解き明かそう！」と呼びかける
・イベント開催情報だけでなく、普段から楽しめる常設ミッションも紹介

2．親世代に向けた情報発信

・親子で楽しめる体験型企画であることを紹介
・子どもが楽しみながら地域を巡れることをアピール
・認定証やクーポンなど、参加するメリットを掲載する



3．チラシ・ポスターでの地元住民に向けた宣伝

・学校や公共施設、商業施設などにチラシを設置
・近隣住民へのチラシの配布

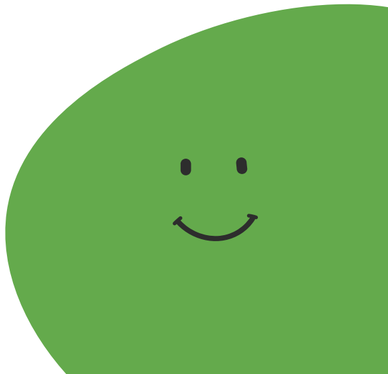
07　予算と実現可能性

項目	項目	項目
現地活動費	150,000	交通費・宿泊費など
常設設備費	90,000	案内看板・クイズ看板・ランキングボードなど
印刷・制作費	50,000	探検カード・シール・認定証・店舗利用券
イベント運営費	40,000	イベント備品・演出・音響レンタルなど
広報費	60,000	チラシ・ポスター・SNS広告・動画制作備品など
安全管理費	30,000	保険・救急用品・安全案内など
維持管理費	30,000	消耗品補充・掲示物の差し替え・補修
協力店舗特典費	20,000	クーポンなどの特典費用
予備費	80,000	追加制作・天候対応など
合計	550,000	

※税込想定の概算。制作数量・仕様、移動人数・回数を確定し、見積もりと対象経費の確認後に調整する。

実現に向けた工夫

1. 既存の場所と身近な道具を活用
2. 学生主体で準備・実施
3. 小規模で試行し、その後本格導入



08　期待できる効果

親子連れの来訪促進

怪獣の物語や探検ミッションを通して、
子どもが「行ってみたい」と思う
きっかけをつくる。

滞在・回遊と店舗消費の促進

季節ごとのミッションや貝殻の
記録更新など、「また挑戦したい」
と思える楽しみを用意する。

断続的な来訪に繋げる

ミッションで施設や周辺を巡り、
達成後のクーポンを
飲食・買い物につなげる。

常設化による運営負担の軽減

看板や台紙を繰り返し活用し、
大規模なイベントを毎回開かなくても
楽しめる仕組みを整える。

09　まとめ

親子の「発見」を、SEE　SEA　PARKの「にぎわい」へ

①　探検したくなる場所に

ストーリーとミッションで、
親子が訪れたくなる
きっかけをつくる。

②　遊びを、飲食・買い物へ

ゴールをSEE　SEA　PARKに
置き、認定とクーポンを
店舗利用につなげる。

③　一度きりで終わらない仕組みに

常設のミッションと記録への
挑戦で、イベントのない日にも
楽しめる場所を目指す。

SEE　SEA　PARKを、
親子が「また探検に来たい」と思える基地に。



ご協力いただいた皆様

・おおい町役場　まちづくり課様
・おおい町役場　教育委員会事務局様）
・福井県こども家族館様
・道の駅うみんぴあ大飯　駅長様
・SEE　SEA　PARK事務局長　時岡様
・若狭おおい観光案内所様

本提案を考えるにあたり、フィールドワークや聞き取り調査に
ご協力いただいた皆様に心より感謝申し上げます。
皆様からいただいた貴重なお話やご意見を、
今回の提案に活かすことができました。
ご協力いただき、誠にありがとうございました。

参考文献

- 一般社団法人若狭湾観光連盟：【おおい町】の魅力発見！人気の話題のスポットから定番観光地まで、海も山もあそび尽くそう！，https://wakasabay.jp/articles/-/1167

- おおい町役場　まちづくり課：日本一、子育てしやすい町を目指して。，https://wakasabay.jp/articles/-/1167

- SEE　SEA　PARK：みんなでつくる公園「SEE　SEA　PARK」，https://see-sea.co.jp/